

INFORMAZIONI PERSONALI

Somai Alessandro

 [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]

Sesso Maschio | [REDACTED] | [REDACTED]

P.IVA [REDACTED]

ESPERIENZA PROFESSIONALE

04/2021 – 09/2022

Consulente Statistico | Big Data Analysis, Mercato del Lavoro

Università degli Studi “Sapienza” di Roma, Dipartimento di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione

[Inquadramento contrattuale](#)

Consulenza a Partita IVA

Principali attività e responsabilità

Supporto tecnico-scientifico per la definizione e la scrittura di procedure statistiche finalizzate al controllo, normalizzazione, ricodifica e messa a sistema delle banche dati delle Università della Regione Lazio e della Regione Toscana (laureati) e del Ministero del Lavoro (attivazioni e cessazioni dei rapporti di lavoro dei laureati). Elaborazione e analisi statistica dei dati.

Supporto alla creazione delle dashboard di progetto (dataviz dinamiche, cartografie).

In particolare, il lavoro di ricerca ha previsto prima il match delle banche dati di 5 Università della Regione Lazio (La Sapienza, Roma3, LUISS, LUMSA, Tuscia) con i dati anonimizzati provenienti dalle Comunicazioni Obbligatorie e forniti dal Ministero del Lavoro, e poi lo stesso match delle banche dati di 4 Università della Regione Toscana (Firenze, Pisa, Siena, Siena stranieri). Il range d’analisi ha riguardato il periodo 2008-2020.

Entrambi i progetti di ricerca sono finalizzati alla creazione di un Osservatorio regionale sui percorsi di transizione al lavoro dei laureati delle rispettive Università (Lazio e Toscana).

All’interno di questi due progetti sono state utilizzate le principali classificazioni statistiche nazionali e internazionali relative ai domini Mercato del lavoro e Istruzione e formazione.

07/2022 – in corso

Ricercatore Statistico | Big Data Analysis, Machine Learning, Immigrazione/Sbarchi

Progetto di ricerca realizzato in collaborazione con Filippo Roggiero e il Prof. Paolo Dell’Olmo, Dipartimento Scienze Statistiche Università “Sapienza” Roma

[Inquadramento contrattuale](#)

-

Principali attività e responsabilità

Il progetto di ricerca è stato strutturato in due fasi:

1. Attraverso l’attività di web e social scraping (realizzata con il tool WebLive) è stato collezionato un dataset composto da news, articoli di giornale e post social (Twitter, Facebook, Instagram) riguardanti il tema degli sbarchi degli immigrati sulle coste italiane. La raccolta dati è iniziata nel mese di luglio 2022 ed è tuttora in corso. Questo dataset è stato prima moderato al fine di eliminare i contenuti non pertinenti con gli obiettivi della ricerca e poi ad ogni contenuto è stato assegnato manualmente il “sentiment” (negativo, positivo, neutrale). Il sentiment “negativo” è stato attribuito alle mention/narrazioni contrarie agli

sbarchi, quello “positivo” è stato assegnato alla “contro-narrazione”, mentre quello “neutrale” è stato attribuito a tutte le notizie che riportano i fatti di cronaca senza alcuna presa di posizione ideologica

2. La seconda fase ha previsto l'addestramento, tramite tecniche di *supervised machine learning*, di classificatori che automatizzino il processo di assegnazione del sentiment. In particolare, usando come training il dataset ottenuto nella prima fase, sono stati utilizzati diversi modelli supervisionati di machine learning: Random Forrest, Support Vector Machine, Neural Networks e Alberi di classificazione e regressione.

L'assegnazione automatizzata del sentiment permette di minimizzare il lavoro degli analisti e di ottimizzare la gestione dei big data al fine della loro successiva pubblicazione. L'ultima fase del lavoro attualmente in corso prevede, per l'appunto, l'analisi statistica dei dati e la pubblicazione dei risultati della ricerca attraverso la creazione di un Osservatorio digitale sul tema degli sbarchi. In particolare è prevista la realizzazione di una dashboard dinamica con il software Microsoft PowerBI e una serie di infografiche statiche e dataviz da realizzare con altri tool di datavisualization (Flourish, Tableau, ecc.).

2020 – in corso **Ricercatore Statistico | Big Data Analysis, Machine Learning, Mercato del Lavoro**

Progetto sperimentale di ricerca realizzato in collaborazione con Kapusons SRL ed Extreme SRL

[Inquadramento contrattuale](#)

-

[Principali attività e responsabilità](#)

La ricerca ha per oggetto l'analisi statistica delle web job vacancies italiane.

Si è dapprima progettata e sperimentata l'acquisizione automatica (web e social) degli annunci di lavoro privati pubblicati online in Italia. La raccolta dati è stata realizzata con il tool WebLive sviluppato dalla società italiana Extreme. Secondo poi, attraverso l'intelligenza artificiale e alcune procedure di machine learning si è proceduto ad analizzare massivamente i testi degli annunci al fine di estrarre i profili professionali ricorrenti, la localizzazione geografica delle offerte di lavoro e di arrivare a stilare una vera e propria classifica dei lavori e delle posizioni più richieste. Attualmente la piattaforma è in fase di test e conta più di 50.000 annunci.

07/2020 – 12/2022 **Consulente Statistico | Immigrazione**

Fondazione Cittalia – ANCI (Associazione Nazionale Comuni Italiani)

[Inquadramento contrattuale](#)

Consulenza a Partita IVA

[Principali attività e responsabilità](#)

L'attività di consulenza statistica ha previsto le seguenti attività:

- gestione delle banche dati nazionali e internazionali riguardanti i fenomeni migratori e dell'asilo (fonti: Ministero Interno, Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, ISTAT, EUROSTAT)
- gestione delle banche dati di progetto raccolte attraverso survey periodiche somministrate agli Enti attuatori della rete SAI/SPRAR (Sistema Accoglienza e Integrazione) e ai Comuni italiani (indagine sugli insediamenti abitativi realizzata all'interno del Tavolo “Caporalato”)
- controllo, normalizzazione e analisi statistica di tutte le banche dati di progetto
- supporto alla redazione dei report di ricerca (Atlante SIPROIMI 2019, Atlante SAI 2020, Atlante SAI 2021, Rapporto InCAS 2021 - Tavolo Caporalato) e di focus tematici/articoli di ricerca
- realizzazione di infografiche, dashboard dinamiche, dataviz e cartografie.

02/2017 – in corso

CEO & Co-Founder, Ricercatore Statistico

Ipazia Ricerche Srl (startup innovativa ai sensi del decreto legge n. 3 del 24-01-2015)

Inquadramento contrattuale

Consulenza a Partita IVA

Principali attività e responsabilità

@1 Attività di consulenza statistica svolta all'interno delle seguenti survey: "Indagine campionaria nazionale sul welfare aziendale" – promossa dall'Università di Macerata; "Indagine campionaria nazionale sulle imprese italiane" – promossa dall'Istituto di Ricerca MET; "Indagine campionaria nazionale sugli insediamenti produttivi e le retribuzioni dei lavoratori dipendenti" – promossa dal Centro Studi UIL e realizzata periodicamente (attualmente sono state concluse 3 wave di rilevazione e si sta predisponendo il lancio della quarta raccolta dati); "Indagine sulla soddisfazione degli utenti delle aree di servizio autostradali" – promossa da Autostrade per l'Italia; "Flow Monitoring" – promosso dall'OIM – Organizzazione Internazionale Migranti; Annual Survey e Ad Hoc Survey realizzate per conto della Commissione Europea (DG NEAR) nei 6 paesi del partenariato orientale: Armenia, Azerbaijan, Bielorussia, Georgia, Moldavia, Ucraina. Il Progetto EaP - Eastern Partnership è attivo dal 2017 e prevede la realizzazione di un'indagine estensiva all'anno per paese e una serie di indagini periodiche (ad hoc) su temi di particolare interesse conoscitivo, nonché la realizzazione di focus group.

Tra le principali attività svolte si segnalano:

- Progettazione esecutiva di servizi statistici.
- Disegno d'indagini campionarie e implementazione di procedure inferenziali.
- Informatizzazione e test di questionari d'indagine.
- Monitoraggio della raccolta dati.
- Pianificazione e implementazione di analisi di qualità dei dati e di procedure di controllo e correzione dati
- Analisi statistica dei dati attraverso tecniche descrittive e multivariate.
- Data visualization dinamiche e statiche (dashboard e infografiche).

@2 Big Data Analysis

All'interno di questo secondo filone aziendale figurano tutti i progetti di ascolto e monitoraggio della rete (Web & Social Intelligence) realizzati per conto di Istituzioni, Organizzazioni, brand e singole personalità quali politici, sindacalisti, ecc. nel periodo 2017-2022. Tra i principali progetti si segnalano:

- il "Monitoraggio della percezione dell'Unione Europea in Moldavia", realizzato per conto della Commissione Europea (DG NEAR) a partire dal febbraio del 2021 e tuttora in corso)
- il "Monitoraggio delle Elezioni Europee 2019" – promosso dall'Università Roma 3 su incarico del Parlamento Europeo;
- il "Monitoraggio delle Elezioni Politiche Amministrative a Roma 2021" – realizzato per conto del Comitato Elettorale di Roberto Gualtieri;
- il "Monitoraggio delle Primarie PD a Roma 2021" – realizzato per conto del candidato Tobia Zevi;
- il "Monitoraggio dei temi riguardanti il lavoro (retribuzioni, contratti, sicurezza, mercato del lavoro, ecc.)" promosso dal Centro Studi UIL;
- il "Monitoraggio della reputazione del Segretario UIL Paolo Bombardieri" promosso dal Centro Studi UIL;
- il "Monitoraggio delle principali startup incubate negli Spazi Attivi di Lazio Innova, promosso da Lazio Innova (Regione Lazio);
- il "Monitoraggio della brand reputation di Chef Express", promosso da Chef Express Spa.

Tra le principali attività svolte all'interno dei servizi di web & social intelligence si segnalano:

- Progettazione esecutiva della raccolta dei dati e definizione del data model (keyword e account social da monitorare, scraping siti web tematici, ecc.).
- Settaggio della piattaforma utilizzata per la raccolta dei contenuti web & social (tool "WebLive" sviluppato dalla società italiana Extreme SRL).
- Monitoraggio della raccolta dati e moderazione dei contenuti (segnale vs rumore).
- Taggatura automatizzata dei contenuti attraverso regole semantiche.
- Implementazione di tecniche di machine learning per la moderazione automatizzata dei contenuti e l'attribuzione del sentiment.
- Analisi statistica dei dati attraverso tecniche descrittive e multivariate.
- Analisi statistica dei dati testuali.
- Data visualization dinamiche e statiche (dashboard e infografiche).

@3 Attività di Business Intelligence svolta per conto di Chef Express Spa e Autostrade per l'Italia Spa

@4 Definizione delle strategie digitali della startup innovativa Ipazia Ricerche

@5 Ideazione, progettazione e supporto allo sviluppo della piattaforma web & mobile #DataLovers42.

@6 Ideazione, progettazione e supporto allo sviluppo dello spin-off aziendale Not Boring Stats.

@7 Ideazione, progettazione e supporto allo sviluppo del progetto digitale mySOLI, vincitore nel 2017 del Bando Life2020 di Lazio Innova nella categoria e-health.

@8 Attività di marketing, fundraising (contest, gare & appalti, ecc.), redazione offerte commerciali e business plan imprenditoriali.

23/10/2003 – 03/2019 **Statistico, Project Manager**

IZI Spa – Società

Inquadramento contrattuale

19/08/2017 – 31/03/2019 | consulenza a partita IVA

15/04/2016 – 18/08/2017 | contratto a tempo indeterminato full time - quadro (CCNL Commercio) – dimissioni volontarie per dedicarsi all'avvio della società Ipazia Ricerche Srl

01/01/2005 – 14/04/2016 | contratto di collaborazione a progetto

23/10/2003 – 31/12/2004 | contratto di collaborazione occasionale

Principali attività e responsabilità

Area Indagini statistiche, ricerche di mercato e analisi dei dati

- Progettazione esecutiva di servizi statistici.
- Supporto e assistenza tecnico-metodologica al cliente.
- Disegno d'indagini campionarie: definizione questionari strutturati e piani di campionamento semplici, a più stadi, stratificati, complessi.
- Informatizzazione e test di questionari d'indagine (CATI, CAWI e CAPI).
- Selezione, formazione e coordinamento dei rilevatori (telefonici, face to face, mystery client).
- Pianificazione, controllo e supervisione delle fasi operative di raccolta dei dati.

- Controllo statistico e validazione dei dati.
- Elaborazioni e analisi – descrittive, inferenziali e multivariate – dei dati.
- Data visualization.
- Stesura report d'indagine, presentazione dei risultati in occasione di workshop, seminari e convegni.

Area ITC - Information and Communication Technology:

- Supporto statistico alla creazione di piattaforme web-based per la raccolta mobile dei dati (tramite smartphone o tablet) e per la loro successiva archiviazione ed elaborazione automatizzata (data warehouse).
- Creazione di un'app (Android e iOS) per segnalare disservizi pubblici (@Segna.la).
- Definizione delle strategie digitali della startup Segna.la.
- Web analytics.

Area Commerciale:

- Redazione di offerte tecniche ed economiche per la partecipazione a gare d'appalto.

Responsabile Metodologia Statistica

07/2015 – 05/2018 Indagine statistica campionaria sul turismo internazionale dell'Italia per conto di Banca d'Italia

Responsabile Commessa

09/2015 – 12/2015 Indagine campionaria nazionale "Gli strumenti Europass nella percezione dei dirigenti scolastici e dei docenti delle strutture scolastiche formative", per conto di ISFOL.

03/2015 – 08/2017 Monitoraggio della qualità dei servizi erogati nei punti vendita Chef Express SpA, per conto di Chef Express SpA.

10/2013 – 12/2013 Indagine campionaria nazionale "Gli strumenti Europass ed il Mercato del Lavoro", per conto dell'ISFOL.

02/2013 – 02/2015 Monitoraggio dei livelli di servizio e controllo dell'applicazione del Contratto di Servizio tra Roma Capitale e AMA Spa, per conto dell'AMA Spa

Responsabile Centro Elaborazione Dati nelle seguenti indagini/progetti:

05/2014 – 12/2017 Servizi di ricerca di mercato per l'Autorità per l'Energia Elettrica e il Gas in tema di qualità dei servizi, tutela ed informazione dei consumatori, mercati energetici liberalizzati, per conto dell'Autorità per l'energia elettrica, il gas e il sistema idrico.

01/2013 – 12/2015 Indagine di customer satisfaction della Divisione Passeggeri Long Haul e della Divisione Passeggeri Regionale, per conto di Trenitalia SpA

03/2011 – 03/2013 Monitoraggio della qualità dei servizi nelle Aree di Servizio della rete di Autostrade per l'Italia S.p.a e delle Società Controllate e Partecipate. Il servizio è stato effettuato utilizzando, per la misurazione della qualità erogata, la tecnica del Mystery Client e la tecnica C.A.P.I (50.000 interviste complessive), per conto della società Autostrade per l'Italia S.p.A.

11/2010 – 02/2011 Realizzazione di indagini di Customer Satisfaction del Trasporto Pubblico a Milano e nei Comuni interessati dai servizi di Area Urbana di Milano", per conto dell'Agenzia Milanese Mobilità e Ambiente.

10/2009 – 12/2009 Realizzazione di indagini di Customer Satisfaction del Trasporto Pubblico a Milano e nei Comuni interessati dai servizi di Area Urbana di Milano", per conto dell'Agenzia Milanese Mobilità e Ambiente.

01/2009 – 02/2011 Monitoraggio della qualità nelle Aree di Servizio della rete di Autostrade per l'Italia SpA e delle sue Controllate/Partecipate. Il servizio è stato effettuato utilizzando, per la misurazione della qualità erogata, la tecnica del Mystery Client e la tecnica C.A.P.I (50.000 interviste complessive), per conto della società Autostrade per l'Italia S.p.A.

- 09/2008 – 01/2009 Realizzazione di indagini di Customer Satisfaction del Trasporto Pubblico a Milano e nei Comuni interessati dai servizi di Area Urbana di Milano”, per conto dell’Agenzia Milanese Mobilità e Ambiente.
- Esperto statistico nelle seguenti indagini/progetti:*
- 06/2014 – 05/2016 Rilevazioni statistiche, per conto dell’Istituto Nazionale di Statistica, nel rispetto di quanto enunciato nel D.Lgs. 6 Settembre 1989 n.322 e successive modificazioni e integrazioni, per indagini proprie del Comune di Firenze.
- 06/2014 – 07/2014 Indagine di mercato sul consumo locale dei prodotti ittici - CONSU.MARE nell'ambito del P.O. FEP – FONDO EUROPEO PER LA PESCA 2007-2013 - Asse IV “Sviluppo sostenibile delle zone di pesca” - Piano di Sviluppo Costiero “TERRE DI MARE” 2012 – 2015 – Misura 4 – Azione 4.1.a “Realizzazione di indagini di mercato”, per conto della Società Consortile Gruppo di Azione Costiera GAC Terre di Mare a r.l.
- 06/2013 – 02/2014 Indagine congiunturale per la stagione estiva della destinazione Puglia - P.O. FESR - Azione 4.1.2. – Iniziativa finanziata con fondi europei – “Osservatorio turistico regionale”, per conto dell’ARET – Puglia Promozione.
- 04/2013 – 05/2013 Fornitura di un rapporto dati consumers' tracking data per Regno Unito, Grecia e Spagna relativamente ai principali generi alimentari (frutta, verdura e insalata), per conto dell’Università di Foggia - Centro di Ricerca Interdipartimentale BIOAGROMED.
- 09/2012 – 09/2014 Indagine ed elaborazione dei dati inerenti la gestione dei rifiuti solidi urbani nella Provincia di Roma per la redazione del Rapporto Rifiuti 2011, per conto della Provincia di Roma.
- 05/2012 – 01/2017 Servizio di call center, editing, codifica e registrazione dei dati dei questionari relativi alla indagine statistica “Trasporto merci su strada” riferiti agli anni 2011-2012 e 2013, per conto dell’ISTAT.
- 01/2012 – 04/2014 Realizzazione delle azioni di promozione d’imprenditorialità attraverso la realizzazione di percorsi integrati per la creazione di impresa – biennio 2012 e 2013 - FSE POR Piemonte 2007-2013 – Asse Adattabilità Ob. Competitività Regionale e Occupazione, per conto della Provincia di Asti.
- 11/2011 – 10/2015 Servizio di accompagnamento alla Regione ed alle Province per lo sviluppo dei progetti sperimentali rivolti a soggetti deboli - Asse III P.O.R. Ob.2 - Competitività regionale ed occupazione FSE 2007 – 2013, per conto della Regione Piemonte.
- 12/2010 – 09/2013 Predisposizione di una ricerca di marketing che analizzi il grado di attrattività turistica della Sicilia, nell'ambito del POR FESR 2007-2013, linea di intervento 3.3.3.5 per conto della Regione Siciliana
- 06/2010 – 12/2010 Servizio di ottimizzazione, somministrazione ed elaborazione questionari multilingue già in possesso dell’Ente da sottoporre ai crocieristici in transito per verifica gradimento e criticità servizi offerti, per conto dell’Autorità Portuale di Cagliari.
- 10/2009 – 12/2011 Servizi di supporto all’imprenditorialità previsti dal POR Regione Piemonte, Ob. 2 “Competitività regionale e occupazione”, Asse I “Adattabilità”, Ob. Spec. C “Percorsi integrati per la creazione d’impresa”, Attività FSE 2007-2013, per conto della Provincia di Biella.
- 08/2009 – 01/2010 Indagine sulla soddisfazione per la vacanza in Italia, per conto dell’Istituto Nazionale Ricerche Turistiche.
- 06/2009 – 12/2011 Servizi a supporto della realizzazione di percorsi integrati per la creazione di impresa di cui al P.O.R. Piemonte 2007-2013 F.S.E. Ob. 2 Asse I – Obiettivo Specifico c) – Attività 10, per conto della Provincia di Vercelli.
- 05/2009 – 12/2011 FSE-POR 2007-2013 Asse Adattabilità, Ob. Competitività Regionale e Occupazione - Azioni di promozione dell’imprenditorialità attraverso la realizzazione di percorsi integrati per la creazione di impresa, per conto della Provincia di Asti.
- 04/2009 – 12/2011 Servizi di supporto all’imprenditorialità previsti dall’Asse I, Obiettivo "C", attività 10 del P.O.R. Obiettivo 2 della Regione Piemonte, per conto della Provincia del Verbano Cusio Ossola.
- 06/2008 – 10/2008 Definizione disegno delle indagini campionarie e della ricerca qualitativa (focus group, interviste a testimoni privilegiati, ecc.) - Osservatorio Mercato del Lavoro della Provincia di Chieti, per conto della Provincia di Chieti.
- 05/2008 – 10/2008 Monitoraggio del piano di rimodulazione delle aperture estive degli uffici postali, per conto del Ministero delle Comunicazioni.

- 04/2008 – 03/2011 Progettazione e realizzazione di indagini di mercato, internazionali e nazionali, sui segmenti target individuati dal piano di marketing territoriale 2008, per conto del Comune di Milano.
- 2008 Rilevazione mensile dei prezzi al consumo dei prodotti biologici, per conto dell'ISMEA.
- 2007 – 2008 Indagine sulla percezione/notorietà/immagine della fondazione "Istituto S. Raffaele – G. Giglio di Cefalù", per conto della Fondazione San Raffaele.
- 2007 – 2008 Indagine statistica con sistema PAPI e CATI sugli istituti d'antichità e d'arte e i luoghi della cultura non statali, per conto dell'Istat.
- 2007 – 2008 Servizio di realizzazione del Progetto Interregionale "le figure professionali operanti nel processo di conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale" Fondo Sociale Europeo Obiettivo 3 – 2000/2006 – Regione Lombardia, per conto della Regione Lombardia.
- 2007 Monitoraggio del piano di rimodulazione dell'apertura estiva degli uffici postali, per conto del Ministero delle Comunicazioni.
- 2007 – 2008 Rilevazione dell'immagine e della soddisfazione dei turisti in Campania, per conto dell'Università del Sannio – Dipartimento di Analisi dei sistemi economici e sociali.
- 2007 – 2008 Monitoraggio del posizionamento delle aziende di autotrasporto di cose per conto terzi rispetto alle nuove regole ed al mercato, per conto del l'Università del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti – COMITATO CENTRALE per l'Albo Nazionale delle Persone Fisiche e Giuridiche che esercitano l'autotrasporto di cose per conto di terzi.
- 2007 Indagine campionaria sugli spostamenti abituali dei residenti nella provincia di La Spezia, per conto del l'ANAS compartimento della viabilità per la Liguria.
- 2007 Indagini RP (revealed preferences) ed SP (stated preferences) da utilizzare per l'elaborazione di un modello di domanda, per conto della Provincia Autonoma di Bolzano.
- 2007 Monitoraggio rilevazioni di traffico sul trasporto pubblico locale in sotterranea (metropolitana), per conto dell'ATAC.
- 2007 Realizzazione di servizi di interviste telefoniche per la raccolta di informazioni aziendali finalizzate alla valutazione del rischio di credito, per conto dell'ISMEA.
- 2006 – 2007 Realizzazione di indagini di Customer Satisfaction del Trasporto Pubblico a Milano e nei Comuni interessati dai servizi di Area Urbana di Milano", per conto dell'Agenzia Milanese Mobilità e Ambiente.
- 2006 – 2007 Servizio di realizzazione della soddisfazione degli utenti di alcuni servizi provinciali, per conto della Provincia di Milano.
- 2006 – 2007 Progetto "Da un'idea all'Impresa - Imprenditori si diventa" - Azione B "Sostegno alla nascita d'impresa" Misure D3-D4 del POR Lazio, Obiettivo 3 FSE, 2000-2006, per conto dell'Organismo Intermediario della Regione Lazio - Europrogetti & Finanza SpA.
- 2006 Indagine telefonica sulla qualità percepita del servizio ferroviario regionale, per conto della Regione Toscana.
- 2006 Indagine telefonica rivolta agli operatori turistici – albergatori, gestori di alloggi agrituristici e gestori di campeggi – della Toscana, sull'andamento del movimento turistico nel periodo pasquale 2006 e sulla strumentazione informatica, per conto della Regione Toscana.
- 2005 – 2008 Servizio di realizzazione della soddisfazione degli utenti di alcuni servizi provinciali, per conto della Provincia di Milano.
- 2005 Indagine campionaria sulla predisposizione all'acquisto del taxi elettrico, per conto della ZEV.
- 2005 Indagine comportamentale sui pedoni negli attraversamenti stradali semaforizzati e non semaforizzati, per conto della STA SpA.
- 2004 – 2005 Ricerca, tramite indagine campionaria su aziende italiane ed europee, sulle migliori pratiche aziendali a supporto della sicurezza stradale nelle aziende di autotrasporto di cose, per conto di terzi e per un "benchmarking" sulle "best practices" in Europa ed in U.S.A." per conto del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti – COMITATO CENTRALE per l'Albo Nazionale delle Persone Fisiche e Giuridiche che esercitano l'autotrasporto di cose per conto di terzi.
- 2004 – 2007 Servizio di monitoraggio della condizione giovanile nel comune di Reggio Calabria in attuazione della 1ª fase del progetto sulle politiche giovanili, per conto del Comune di Reggio di Calabria.

- 2004 Rilevazione dati per la rete contabile agricola regionale, per conto su incarico della Regione Autonoma Valle d'Aosta.
- 2003 - 2004 Monitoraggio della qualità dei servizi erogati dalle aziende che esercitano trasporto pubblico locale e attività accessorie per il comune di Roma, per conto del Comune di Roma – Dip. VII Politiche della Mobilità – U.O Trasporto Pubblico Locale.

Attività di valutazione e controllo nei seguenti progetti:

- 2006 Esame e valutazione dei progetti di servizio civile nazionale ai sensi della Legge 6 marzo 2001, n. 64, per conto della Presidenza del Consiglio dei Ministri – Ufficio.
- 2004 Attività di controllo campionario di secondo livello nell'ambito del programma comunitario Docup Ob. 2 2000-2006, ex Reg CE 438/01 e s.m.i, per conto su incarico della Regione Toscana.
- 2004 Studio di fattibilità (analisi socio-economica, finanziaria, costi-benefici e di rischio) - Ospedale "S. M. della Misericordia" di Rovigo: Studio di fattibilità ai sensi della L: 144/99 e delle Delibere CIPE 106/99 e 135/99 relativo al programma di interventi di edilizia e di alta tecnologia per conto dell'Azienda U.L.S.S. n° 18 – Rovigo
- 2003 – 2004 Assistenza ai controlli - Controlli di II° livello della gestione del Programma di iniziativa comunitaria della Toscana 2000/2006 Leader +, per conto della Regione Toscana.
- 2003 – 2010 Servizio di valutazione del Programma di iniziativa comunitaria dell'Umbria 2000/2006 Leader +, per conto della Regione Umbria.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Maggio 2003 **Laurea di Dottore in Scienze Statistiche ed Economiche**

Università degli Studi "La Sapienza" di Roma

Tesi di Laurea: "Metodi alternativi di valutazione nei processi di sviluppo: il caso del Sustainable Livelihoods", corso in Economia Pubblica, Relatore Prof. S. Bruno, Dipartimento di Scienze Economiche.

Laurea vecchio ordinamento, votazione: 110/110 e lode

Luglio 1997 **Diploma di maturità scientifica**

Liceo Scientifico Augusto Righi, Roma.

Votazione 60 / 60.

Corsi di formazione

2016 Corso in Growth Hacking tenuto da Luca Barboni @IQUll

2016 Corso Online in Digital PR & Influencer Marketing, Ninja Academy

2015 Corso Online in Content Marketing, Ninja Academy

2014-2015 Master Online in Marketing Digitale, Ninja Academy

2012 Corso di formazione in creazione e gestione d'impresa, finanziato da Roma Capitale

2011 Corso di formazione "Web & Statistica", realizzato dalla Società Italiana di Statistica (SIS) in collaborazione con il Dipartimento di statistica e matematica applicata all'economia e il Dipartimento di Economia Aziendale della Facoltà di Economia dell'Università di Pisa

2011 Scuola Internazionale di "Introduzione all'analisi automatica dei testi e ai metodi e modelli di text mining", Dipartimento di Metodi e Modelli per l'Economia il Territorio e la Finanza (MEMOTEF), Università degli Studi "La Sapienza" di Roma

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

| | COMPRESIONE | | PARLATO | | PRODUZIONE SCRITTA |
|----------|-------------|----|---------|----|--------------------|
| Inglese | B1 | B1 | B1 | B1 | B1 |
| Francese | B1 | B1 | B1 | B1 | B1 |

- Competenze informatiche** Ottima conoscenza dei sistemi operativi Mac OS X e Windows.
 Ottima conoscenza dei programmi Office (Word, Excel e PowerPoint).
 Ottima conoscenza dei pacchetti statistici SPSS e STATA.
 Ottima conoscenza dei software per la rappresentazione dei dati PowerBi, Tableau, Flourish
 Ottima conoscenza del software CAWI Limesurvey e della suite IdSurvey (CATI, CAWI, CAPI)
 Ottima conoscenza del software WEBLIVE per il monitoraggio dei contenuti web & social
 Buona conoscenza del software Taltac2 (analisi statistica di dati testuali).
 Conoscenza di base del pacchetto statistico SAS.
- Dati personali** Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Le dichiarazioni ed i dati sopra indicati sono resi dal/la sottoscritto/a ai sensi e per gli effetti dell'art. 46 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 e nella piena consapevolezza delle responsabilità penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate"

Roma, 11 Gennaio 2023

Alessandro Somai

