

Roma, 08 marzo 2018
Prot. n. 307

**Oggetto: Determina a contrarre.
Acquisizione del servizio di restyling logo e rinnovo/registrazione del marchio istituzionale Cittalia.**

Il Direttore di Cittalia - Fondazione dell'ANCI sulle politiche sociali per l'accoglienza, l'integrazione e la cittadinanza (di seguito denominata "CITTALIA"), Luca Pacini, in forza dei poteri conferitigli dal Consiglio di Fondazione,

Premesso che

- ✓ CITTALIA è stata istituita dall'ANCI al fine di promuovere e diffondere la cultura dell'accoglienza, dell'integrazione e della cittadinanza, contribuendo a rafforzare il ruolo delle città nell'attuazione delle politiche sociali di inclusione/integrazione;
- ✓ come previsto al punto 3.2 dello Statuto di Cittalia, la Fondazione per il perseguimento dei propri scopi può, tra l'altro: «(...) *b) promuovere e coordinare programmi, progetti in tema di welfare, inclusione sociale e politiche migratorie, volti in particolare ad accompagnare le amministrazioni comunali nella definizione di politiche di attuazione sui territori dei processi di inclusione/integrazione specialmente rivolti alle persone a rischio di emarginazione sociale; (...) e) nonché svolgere ogni utile e/o necessaria attività strumentale e/o accessoria, o comunque ritenuta idonea e opportuna per il perseguimento delle finalità dell'ente quale, a titolo meramente esemplificativo: (...) assumere appalti, pubblici e/o privati, partecipare a bandi e gare nazionali e comunitari (...)*»;
- ✓ l'ANAC, con deliberazione n. 21 del 18.01.2017, ha stabilito che «*l'ANCI e pertinenti enti strumentali, al pari delle altre associazioni tra Enti Locali a qualsiasi fine istituite, risultano certamente assoggettati, a far data dall'entrata in vigore del d.lgs n. 175/2016, alla disciplina degli affidamenti pubblici*»;
- ✓ in data 01.02.2018 è stata registrata la modifica allo statuto di CITTALIA, come approvata dal Consiglio di Fondazione di Cittalia nella seduta del 14 dicembre 2017, che prevede, tra l'altro, la variazione della denominazione da "Cittalia - Centro europeo di ricerche per i Comuni e le Città - Fondazione di ricerche dell'Anci" a "Cittalia - Fondazione dell'ANCI sulle politiche sociali per l'accoglienza, l'integrazione e la cittadinanza" dovuta al cambiamento della *mission* della Fondazione stessa;
- ✓ conseguentemente, CITTALIA ha necessità di procedere al restyling del logo e del relativo marchio con la nuova denominazione "CITTALIA Fondazione ANCI", alla registrazione - in ambito comunitario - del nuovo marchio e al rinnovo - in ambito nazionale - del marchio esistente "CITTALIA Anci Ricerche", al fine di mantenere la registrazione del primo marchio depositato;
- ✓ la somma stanziata per i suddetti servizi è, in ogni caso, inferiore ad € 40.000,00 oltre IVA;

Visto

- ✓ il D.Lgs. n. 50/2016, in particolare, l'art. 36, comma 2, ai sensi del quale "(...) le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità: a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici (...)";

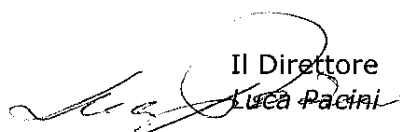
Ritenuto

- ✓ opportuno procedere all'affidamento dei servizi in parola alla società CPALQUADRATO s.n.c. di Cimaroli Pasquale e Claudia Pacelli - operatore iscritto all'albo dei fornitori di IFEL, già affidatario di servizi analoghi con soddisfazione di CITTALIA e attualmente in possesso del font del marchio esistente - considerata l'assenza di personale interno qualificato e disponibile per lo svolgimento dei servizi richiesti;
- ✓ valido e congruo il preventivo prot.n. 318 e 418 del 05.02.2018, proposto dalla società CPALQUADRATO s.n.c. di Cimaroli Pasquale e Claudia Pacelli che ha offerto un prezzo pari a:
 - € 150,00, IVA esclusa, per il restyling del marchio e logo esistente "CITTALIA fondazione anci ricerche" sulla base della nuova denominazione "CITTALIA + nuova descrizione";
 - € 300,00, IVA esclusa, per lo svolgimento delle pratiche per la NUOVA REGISTRAZIONE MARCHIO COMUNITARIO "CITTALIA + nuova descrizione", a cui va aggiunto l'importo dei bolli per 3 classi di interesse pari ad € 1.050,00, IVA esente;
 - € 140,00, IVA esclusa, per lo svolgimento delle pratiche di RINNOVO REGISTRAZIONE MARCHIO ESISTENTE NAZIONALE "CITTALIA Anci Ricerche", a cui va aggiunto l'importo dei bolli per 3 classi di interesse pari ad € 244,00, IVA esente, e l'eventuale tassa di mora.

Ciò premesso, visto e ritenuto, ai sensi dell'art. 32 D.lgs. n. 50/2016,

DETERMINA

1. **DI AFFIDARE** alla società CPALQUADRATO s.n.c. di Cimaroli Pasquale e Claudia Pacelli, con sede in Roma, Via Cola di Rienzo n. 180, C.F e P. IVA 13476401008, il servizio di restyling del logo e del relativo marchio con la nuova denominazione "CITTALIA Fondazione ANCI", la registrazione - in ambito comunitario - del nuovo marchio e il rinnovo - in ambito nazionale - del marchio esistente "CITTALIA Anci Ricerche", come meglio descritto nel richiamato preventivo prot.n. 318 e 418 del 05.02.2018, allegato alla presente sub 1);
2. **DI DARE ATTO** che il valore complessivo dell'appalto è, presuntivamente, pari ad € 1.884,00 (euromilleottocentoottantaquattro/00), oltre eventuale IVA e tassa di mora;
3. **DI NOMINARE** la sig.ra Federica Raschellà, Direttore Amministrativo di Cittalìa e dipendente con funzioni dirigenziali dall'1 agosto 2011, Responsabile Unico del Procedimento.


Il Direttore
Luca Pacini